

## 木材流通における木材市場の役割

		昭和50 (1975)	昭和55 (1980)	昭和59 (1984)	平成3 (1991)	平成13 (2001)	平成20 (2008)	平成23 (2011)
<b>1 原木市場</b>								
原木市場数(a) (木材センターを含む。平成23年は原木、 製品及びセンターの総数。)		473	510	482	480	425		(注2)465
年間取扱量(b)	万m <sup>3</sup>	705	862	879	913	891	789	956
国産材(c)	万m <sup>3</sup>	602	770	805	878	843	-	911
外材	万m <sup>3</sup>	103	92	74	35	48	-	45
国産材の取扱比率(c/b)	%	85	89	92	96	95		95
1市場当たり平均取扱量(b/a)	千m <sup>3</sup>	15	17	19	19	21	26	(注3)37
製材工場の年間国産材入荷量(d)	万m <sup>3</sup>	2,151	2,192	2,010	1,872	1,228	-	1,149
国産材の取扱ウエイト(c/d)	%	28	35	40	47	69	-	68
<b>2 製品市場</b>								
製品市場数(a) (木材センターを含む。平成23年は原木、 製品及びセンターの総数。)		329	346	315	309	274	200	(注2)465
年間取扱量(b)	万m <sup>3</sup>	821	822	695	760	509	275	405
国産材(c)	万m <sup>3</sup>	457	494	459	482	331	-	266
外材	万m <sup>3</sup>	364	328	236	278	178	-	139
国産材の取扱比率(c/b)	%	56	60	66	63	65	-	66
1市場当たり平均取扱量(b/a)	千m <sup>3</sup>	25	24	22	25	19	18	(注3)22
製材工場の年間国産材出荷量(d)	万m <sup>3</sup>	1,571	1,534	1,381	1,233	810	-	645
国産材の取扱ウエイト(c/d)	%	29	32	33	39	41	-	29
<b>3 木材市場数等</b>								
木材市場(平成23年は木材センターを含)		548	576	556	574	523		
木材センター		61	69	57	50	44		
木材販売業者		16,754	18,147	17,085	15,584	10,578	441	(注2)465
卸売		4,295	4,830	4,887	4,693	---	-	
小売		12,459	13,317	12,198	10,891	---	-	8,404

注:1. 農林水産省統計情報部「木材流通構造調査報告書」(平成25年2月)、林野庁木材産業課調査(平成21年3月)等をもとに作成。  
 2. 平成23年の市場数は木材センターを含む原木・製品市場の総数:「木材流通構造調査報告書」(平成25年2月)。  
 3. 日本木材総合情報センター委託調査「木材市場の経営動向や現況を把握するための調査」(平成26年5月)による。